

- + Vejen til undervisning af medarbejdere med behov for læse-, skrive- og/eller regneundervisning.



Projektet omfatter 884 virksomheder, der er medlem af Arbejdsgiverforeningen for Transport og Logistik (ATL)



+ Projekt BASIS

- Projektet er gennemført af Transportens Udviklingsfond – TU
 - Projektchef Magnus Købke
 - Konsulentteam: Kirsten Floris, Lisbeth Jakobsen og Susan Møller
 - Netværkslokomotivet
- Arbejdsgiverforeningen for Transport og Logistik – ATL
- 3 F



+ Hvorfor en særlig indsats i branchen?

- Branchen ønsker at fastholde og udvikle dygtige og rutinerede transportarbejdere (chauffører og lagerarbejdere).
- Branchen forventer, at ca. 50% af medarbejderne på en transportvirksomhed har udfordringer med at læse-, skrive og regne i hverdagen.
- Branchen anvender i stigende omfang tablets, computere og smartphones i det daglige arbejde.



Succeskriterier

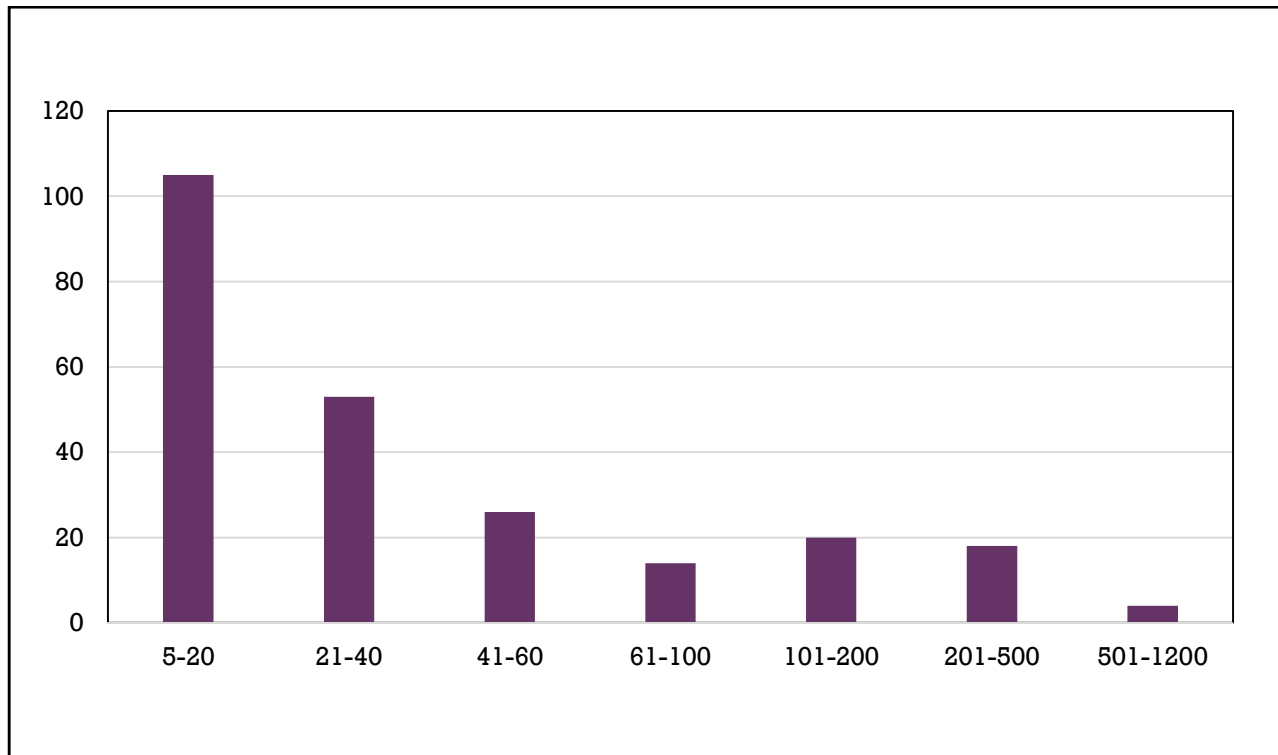
- 900 vognmænd modtager brev.
- 490 virksomheder >5 medarb. kontaktes.
- 350 får information og rådgivning telefonisk.
- **125 vognmænd besøges.**
- 30 vognmænd gennemfører et udviklingsprojekt.

Resultater

- 884 vognmænd og alle TR har fået brev om projektet.
- Alle vognmænd >5 medarb. er kontaktet.
- 234 har fået information og rådgivning telefonisk.
- **242 vognmænd er besøgt (repræsenterer 381 af de 884 ATL-medlemmer).**
- 20 udviklingsprojekter er gennemført.



Oversigt over de besøgte virksomheders størrelse - på baggrund af antal medarbejdere.



+ Erfaringer fra projektet

- Flere vognmænd end forventet sagde ja til besøg – både store og små virksomheder.
- Brancherettet vejledning blev positivt modtaget af ledelse og tillidsrepræsentanter.
- Vognmændene har større viden om målgruppen for ordblinde-undervisning end målgruppen for FVU, og mangler viden om relevante undervisningstilbud.
- Stor interesse for apps og oplæsningsfunktioner på smartphones.
- Skriftlig information er ikke nok. Informationen bør følges op med personlig kontakt og besøg.
- Det er meget vigtigt, at vognmændene får tilbud, der passer ind i deres virkelighed.

+ Forslag til drøftelse

Hvordan kan tilbud om FVU og OBU i højere grad målrettes virksomhederne?

- Kan man forestille sig, at udbyderne forpligtes til at udbyde konkrete undervisningstilbud målrettet virksomheder?
- Hvordan kan udbyderne arbejde med at gøre vejledning og de konkrete undervisningstilbud synlige for virksomheder?
- Kan der arbejdes med fælles vilkår for oprettelse af virksomhedsforlagt FVU - fx ved 10 deltagere?
- Andre forslag til, hvordan tilbud om FVU og OBU kan målrettes virksomheder til gavn for kortuddannede i beskæftigelse?