

”Nye veje i arbejdet med synliggørelse af AMU’s styrker”

Beskrivelse af projektet ”Nye veje i arbejdet med synliggørelse af AMU’s styrker”, som har fået midler fra den Tværgående Udviklingspulje i 2013.

Projektejer: Industriens Fællesudvalg (IF)

Kontaktperson: Tanja Bundesen, tab@industriensuddannelser.dk

Samarbejdspartnere: Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse, Metalindustriens Uddannelsesudvalg, Transporterhvervets Uddannelsesråd, Træets Efteruddannelsesudvalg, AMU Nordjylland, AMU Syd, Mercantec, Handelsfagskolen

Projektperiode: 2. september 2013 – 30. august 2015

Resumé:

Projektet har fokus på at skabe endnu større synlighed omkring styrkerne inden for AMU systemet. Dette gøres ved at tage udgangspunkt i amukurs.dk og videreudvikle på portalen. Projektets formål er at brande AMU på en ny og utraditionel måde, og der er følgende tre indsatsområder:

1. Øge synlighed af AMU på de sociale medier med hjælp fra ambassadører.
2. Personliggørelse af amukurs.dk ved udvikling af ”min profil”
3. Udvikling af en app som supplement til amukurs.dk

Add 1: Ved at integrere de sociale medier Facebook og Instagram med de eksisterende portaler og hjemmesider, som i dag anvendes til at promovere og vejlede om AMU (amukurs.dk, efteruddannelse.dk samt skolernes hjemmesider), vil projektet synliggøre AMU’s styrker på en ny og utraditionel måde. Ved at integrere disse medier vil projektet udnytte de ressourcer der ligger i, at nuværende tilfredse kursister fungerer som ambassadører og på en let tilgængelig og personlig måde anbefaler AMU til kommende kursister. Gennem en landsdækkende adfærds-kampagne skal nuværende kursister aktiveres til at dele deres AMU oplevelser på de sociale medier med bl.a. deres egne billeder og videoklip. Hovedpointen er at fremvise AMU’s styrker visuelt og dermed udbrede information om AMU ad andre kanaler end de gængse målbeskrivelser.

Add 2: Udviklingen af amukurs.dk til at indeholde ”min profil”, hvor en kursist kan få overblik over 1) kurser personen har deltaget i, 2) kurser personen er tilmeldt, 3) forslag til hvordan personen kan kombinere tidligere kurser med nye for at styrke den samlede kompetence både horisontalt og vertikalt. Disse individuelle oversigter skal også kunne bruges af virksomheder eller jobcentre, når de skal planlægge uddannelsesforløb for deres ansatte, hvis kursisten giver dem lov.

Add 3: Udvikling af en app som supplement til amukurs.dk for at undersøge, hvorvidt dette redskab kan bruges til især at få fat på den yngre del af AMU’s målgruppe.