

## Mediefag A – læreplan, lokal studieretning, august 2022

### 1. Identitet og formål

#### 1.1. Identitet

Mediefags kerne er levende billeder i en kommunikativ, æstetisk, kulturel og samfundsmæssig kontekst. Faget forener en teoretisk-analytisk og en praktisk-produktionsmæssig tilgang til film, tv og nyere medier.

Faget giver eleverne viden, kundskaber og redskaber til at analysere levende billeder og den sammenhæng, de optræder i. Dette er af afgørende betydning for muligheden for at opleve og vurdere de informationer og påvirkninger, som man møder som bruger af medier. Faget giver endvidere viden, kundskaber og redskaber til at skabe og distribuere medieproduktioner.

#### 1.2. Formål

Mediefaglig viden og mediefaglige kundskaber udvikler og styrker elevernes teoretisk-analytiske og praktiske evner og kompetencer og bidrager derigennem til elevernes almindelse og studiekompetence. Undervisningen udvikler elevernes evne til at analysere, perspektivere og kritisk vurdere danske og internationale produktioner inden for fiktion, fakta og blandinger mellem disse former i en række forskellige medier. Samtidig skal undervisningen udvikle elevernes evne til at udtrykke sig selvstændigt og nuanceret i levende billeder, således at de bliver aktive, kreative, innovative og reflekterende deltagere i mediesamfundet.

### 2. Faglige mål og fagligt indhold

#### 2.1. Faglige mål

Eleverne skal kunne følgende:

##### *Teori og analyse*

- anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier, herunder for teknisk-æstetiske forhold inden for et særligt studeret område
- redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold
- redegøre for, hvad der karakteriserer fakta, fiktion og blandinger mellem disse former
- redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem
- anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier
- redegøre for film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer
- redegøre for produktionsforhold i forbindelse med film, tv og nyere medier – nationalt og internationalt
- anvende viden om målgrupper, kommunikation, tværmedial markedsføring og mediestrategi i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier
- redegøre for teori om mediers betydning for hverdagsliv, kultur og samfund
- foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra valgte kontekster
- behandle problemstillinger i samspil med andre fag
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.

##### *Praksis*

- anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret
- i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner og –kampagner
- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler
- demonstrere teknisk-æstetisk viden inden for et særligt studeret område
- anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning, målgruppeanalyse og mediestrategi
- skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret og udarbejdet i samarbejde med en lokal ekstern partner, mindst en skal være mediefagligt formidlende og mindst en skal udarbejdes i samspil med et andet fag i studieretningen
- designe en lokal, tværmedial mediekampagne i samarbejde med en ekstern aktør
- redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal
- forholde sig analytisk og kritisk til produktionsprocessen, egen produktion og den anlagte mediestrategi samt beskrive alternative løsninger.

### *Skriftlighed*

– anvende en række forskellige skriftlige mediefaglige fremstillingsformer, herunder manuskriptskrivning, opgaver med fokus på analyse, faglig formidling, refleksion, kampagneudvikling og mediestrategi.

## **2.2. Kernestof**

Gennem kernestoffet skal eleverne opnå faglig fordybelse, viden og kundskaber.

Kernestoffet er:

- filmiske virkemidler
- et særligt studeret teknisk-æstetisk område
- forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold
- forskellige analysemetoder
- karakteristika ved fakta, fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår
- centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil
- film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer
- produktionsforhold i film, tv og nyere medier – nationalt og internationalt
- medie- og kommunikationsteori
- tværmedial markedsføring og mediestrategi
- forskellige perspektiver på film, tv og nyere medier
- produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript, målgruppeanalyse og mediestrategi
- optageprincipper og optageteknik
- redigeringsprincipper og redigeringsteknik
- medieetik, basal ophavsret og digital kildekritik
- kommunikationssituation og målgrupper
- distributionskanaler og delingsværktøjer.

## **2.3. Supplerende stof**

Eleverne vil ikke kunne opfylde de faglige mål alene ved hjælp af kernestoffet. Det supplerende stof i mediefag A skal perspektivere og uddybe kernestoffet og i det hele taget udvide den faglige horisont, så eleverne kan leve op til de faglige mål. Historiske, kulturelle, samfundsmæssige, lokale og globale perspektiver på film, tv og nyere medier skal inddrages i undervisningen. I det supplerende stof skal indgå en præsentation af uddannelses- og karrieremuligheder inden for medieområdet.

Der skal indgå materiale på engelsk samt, når det er muligt, på andre fremmedsprog.

## **2.4. Omfang**

Det faglige stof i mediefag udgøres af et primært materiale bestående af en række værker samt dele af værker i levende billeder, hvortil kommer et forventet omfang sekundært materiale på 250-300 sider.

## **3. Tilrettelæggelse**

### **3.1. Didaktiske principper**

Det er et afgørende didaktisk princip i mediefag at integrere den teoretisk-analytiske undervisning i den praktisk-produktionsmæssige og omvendt. Der lægges vægt på, at fagets discipliner opleves som en helhed: I forbindelse med den teoretisk-analytiske undervisning indarbejdes fagets terminologi og øvrige begrebsapparat, der tages i anvendelse i produktionsprocessen. I forbindelse med produktionsprocessen gøres en række praktiske erfaringer, som kan overføres til analysearbejdet. Undervisningen fordeles ligeligt mellem fagets teoretisk-analytiske del og praktisk-produktionsmæssige del.

### **3.2. Arbejdsformer**

For at udvikle kritisk-analytiske, kreative, kommunikative og sociale kompetencer hos eleverne anvendes forskellige undervisningsformer fra projektarbejde til klasseundervisning.

Det teoretisk-analytiske arbejde baseres på film-, tv- og andre medieproduktioner. Tidligt i undervisningen introduceres næranalysen for at gøre eleverne fortrolige med fagets terminologi og grundlæggende metode.

Den teoretisk-analytiske undervisning organiseres som forløb. Eleverne inddrages i valg af forløbsemner og/eller værker.

Det praktiske arbejde udføres som gruppe- og projektarbejde. Der indledes med enkle, korte øvelser, og gradvist arbejdes der med længere og mere komplekse øvelser og produktioner, hvor kravene til elevernes ansvar, selvstændighed og samarbejdskompetencer øges.

I produktionstilrettelæggelsen arbejdes der med forskellige mediefaglige planlægningsværktøjer og delprodukter, herunder manuskriptskrivning, målgruppeanalyse og mediestrategi.

Mindst én medieproduktion skal have fokus på formidling af mediefaglig viden, mindst én medieproduktion skal tilrettelægges med et klart anvendelsesperspektiv, hvor der løses en konkret formidlingsmæssig opgave i samarbejde med en lokal ekstern partner, og herunder mindst én i samspil med et andet fag i studieretningen. En praktikperiode i en medieinstitution eller medievirksomhed kan erstatte en medieproduktion.

Besøg på uddannelser, virksomheder og/eller institutioner, der arbejder med film-, tv- og medieproduktion skal indgå som en del af fagets aktivitetsformer.

#### *Skriftlighed*

Eleverne skal individuelt og i grupper arbejde med skriftlighed, som omfatter både fagets teoretisk-analytiske og praktiske del. Den skriftlige dimension i mediefag er væsentlig for opnåelsen af de faglige mål og skal træne samt evaluere elevernes:

- næranalytiske færdigheder, herunder den mediefaglige terminologi
- evne til mediefaglig formidling
- evne til præsentation og udvikling af tværmedial markedsføring og mediestrategi
- refleksion over egen praksis, proces såvel som produkt.

Det skriftlige arbejde omfatter manuskriptskrivning og opgaver med fokus på analyse, formidling og refleksion samt kampagneudvikling og mediestrategi.

#### *Eksamensprojektet*

Afsluttende fremstilles et eksamensprojekt, der danner udgangspunkt for den mundtlige prøve. Eksamensprojektet består af tre sammenhængende medieproduktioner samt eventuelle skitser og må maksimalt have en samlet varighed på 15 minutter. Alle gruppens medlemmer skal deltage i udarbejdelsen af alle produktionerne. I tilknytning til eksamensprojektet laver hver gruppe en skriftlig præsentation på højst én side af projektets grundide, intention og proces samt eventuelle samarbejdspartnere.

Arbejdet med eksamensprojektet udføres som gruppearbejde, medmindre faglige eller pædagogiske hensyn gør sig gældende. En gruppe består af højst fem eksaminander.

### **3.3. It**

Udvikling af digitale kompetencer er helt centralt i mediefag både i forbindelse med fagets teoretisk-analytiske og praktiske dimension.

Faget giver indsigt i brugen af digitalt produktions- og postproduktionsudstyr, men også i de muligheder, der ligger i kommunikation på forskellige platforme og på tværs af platforme. Faget fokuserer endvidere på medieetiske og basale ophavsretlige problemstillinger i forbindelse med brug og produktion af levende billeder samt på de ændringer af medievaner, som en digital mediekultur afføder. Digitale kompetencer vil således i mediefag sige at udvikle elevernes kritiske bevidsthed i deres omgang med den digitale kulturs muligheder og begrænsninger.

### **3.4. Samspil med andre fag**

Dele af kerne stof og supplerende stof vælges og behandles, så det kan bidrage til det faglige samspil mellem fagene og i studieretningen/fagpakken. I tilrettelæggelsen af undervisningen inddrages elevernes viden og kompetencer fra andre fag, som eleverne hver især har, så de bidrager til perspektivering af emnerne og belysning af fagets almindelige sider. Mediefag indgår desuden i de flerfaglige forløb, der forbereder eleverne til arbejdet med studieretningsprojektet.

## **4. Evaluering**

### **4.1. Løbende evaluering**

Elevernes viden og kundskaber i relation til arbejdet med både teori-analyse og praksis evalueres løbende. Evalueringen skal være fremadrettet og indeholde klare anvisninger på, hvordan man kan forbedre sig, således at den bidrager til, at eleven bringes til at reflektere over sin faglige udvikling.

De praktiske produktionsforløb afsluttes med en fælles visning af produktionerne for hele holdet/klassen. Herefter foretages en evaluering af produktionerne, således at de enkelte grupper og læreren i fællesskab deltager i evalueringen. Når eleverne indgår i samarbejde med lokale, eksterne aktører, inddrage disse i feedback på proces og produkt. I forbindelse med eksamensprojektet faciliterer læreren den fælles visning, men deltager ikke i en evaluering og bedømmelse af produktionerne.

### **4.2. Prøveform**

Der afholdes en mundtlig prøve og en skriftlig prøve.

#### *Den mundtlige prøve*

Grundlaget for den mundtlige prøve er gruppens/eksaminandens eksamensprojekt, jf. pkt. 3.2. Eksaminationstiden er ca. 45 minutter pr. eksaminand, dog maksimalt 180 minutter, uanset antallet af eksaminander i gruppen. Der gives ingen forberedelsestid.

Eksaminationen består af et oplæg, hvor gruppen redegør for, analyserer og diskuterer centrale elementer i eksamensprojektet.

Gruppens oplæg skal højst udgøre en tredjedel af eksaminationstiden. Oplægget efterfølges af en uddybende samtale mellem gruppe og eksaminator om gruppens projekt. Censor indgår i samtalen med spørgsmål til gruppens oplæg, arbejdsproces og projekt. Den uddybende samtale skal højst udgøre en tredjedel af eksaminationstiden. I eksaminationens sidste tredjedel prøves eksaminanderne individuelt i det særligt studerede område, jf. pkt. 2.1. Hver elev trækker et ukendt teoretisk-analytisk og/eller praktisk spørgsmål. Spørgsmål inden for det særligt studerede område må kun anvendes én gang på samme hold. Eksamensprojektet sendes til censor forud for prøvens afholdelse sammen med en angivelse af, hvilket optage- og redigeringsudstyr der har været anvendt til udarbejdelse af projektet. Desuden medsendes gruppens skriftlige præsentation af eksamensprojektet, jf. pkt. 3.2. Censor og eksaminator drøfter eksamensprojektet inden prøven. Når faglige forhold gør det nødvendigt, undtager skolens leder en eksaminand fra gruppevis eksamination.

#### *Den skriftlige prøve*

Grundlaget for den skriftlige prøve er et centralt stillet opgavesæt. Prøvens varighed er fem timer. Eksaminanden vælger mellem et antal opgaver, der indeholder et eller flere ukendte citater fra film, tv eller andre medieformer. Eksaminanden prøves i sin evne til at næranalysere, fremdrage væsentlige aspekter i citatet samt foretage en mediefaglig perspektivering.

#### *Selvstuderende*

Til prøven har eksaminanden lavet et eksamensprojekt, som er i overensstemmelse med læreplanens krav. Eksaminandens eksamensprojekt skal dokumentere, at eksaminanden har opnået de nødvendige faglige mål, jf. pkt. 2.1., herunder har produceret de medieproduktioner, der fører frem til eksamensprojektet.

### **4.3. Bedømmelseskriterier**

Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål, som de er angivet i pkt. 2.1.

#### *Den mundtlige prøve*

Ved bedømmelsen af eksamensprojektet lægges der vægt på:

- kompleksitet og præcision i brugen af de filmiske og dramaturgiske virkemidler
- sammenhængen mellem projektets enkelte dele
- sammenhængen mellem indhold, udformning, genre og målgruppe i de enkelte medieproduktioner.

Ved bedømmelsen af eksaminandens oplæg, deltagelse i den uddybende samtale samt besvarelsen af spørgsmålet i det særligt studerede område lægges der vægt på eksaminandens evne til at:

- begrunde og diskutere valget af filmiske virkemidler samt dramaturgi og fortælleforhold
- begrunde og diskutere sammenhængen mellem projektets enkelte dele samt forholdet mellem de enkelte medieproduktioners form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal
- begrunde og diskutere den valgte tværmediale markedsføring og mediestrategi
- forholde sig kritisk og analytisk-reflekteret til eget projekt og produktionsproces samt kunne foreslå alternative løsninger
- demonstrere og formidle viden inden for det særligt studerede område.

Der gives én karakter ud fra en helhedsvurdering af eksaminandens præstation, omfattende eksamensprojektet og eksaminandens mundtlige præstation i forbindelse med oplæg og samtale om eksamensprojektet samt spørgsmålet i det særligt studerede område.

#### *Den skriftlige prøve*

Ved bedømmelsen af eksaminandens analyse og perspektivering af eksamenscitater lægges der vægt på:

- analysen af dramaturgiske, genre- og mediemæssige forhold
- næranalysen af de filmiske virkemidlers anvendelse
- den mediefaglige perspektivering

Der gives én karakter ud fra en helhedsbedømmelse af eksaminandens skriftlige præstation.

Ved prøve, hvor mediefag indgår i fagligt samspil med andre fag, lægges der vægt på eksaminandens evne til at:

- behandle problemstillinger i samspil med andre fag
- demonstrere viden om mediefags identitet og metoder.