

Forsøgslæreplan for virksomhedsøkonomi A – hhx, marts 2014

1. Identitet og formål

1.1. Identitet

Virksomhedsøkonomi er et samfundsvidenskabeligt fag. Faget giver viden om virksomhedens bæredygtighed i en markedsorienteret international økonomi. Faget beskæftiger sig med erhvervsvirksomhedens økonomiske beslutninger og adfærd i samspil med omverdenen.

1.2. Formål

Gennem undervisningen i virksomhedsøkonomi skal eleverne udvikle evnen til at forholde sig reflekterende til virksomheden, dens værdiskabelse og dens økonomiske handlemuligheder. Endvidere skal eleverne udvikle evnen til at analysere, vurdere og formidle virksomhedsøkonomiske problemstillinger gennem anvendelse af økonomisk teori i en virkelighedsnær og international kontekst.

2. Faglige mål og fagligt indhold

2.1. Faglige mål

Eleverne skal kunne:

- afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds økonomi
- identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
- anvende teori, modeller og data til analyse og vurdering af virksomhedens økonomiske udfordringer
- udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
- indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans
- fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
- udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og it-værktøjer.

2.2. Kernestof

Kernestoffet omfatter obligatorisk stof og et valgt stof.

Det obligatoriske kernestof omfatter:

Virksomhed og samfund

- virksomheden i en markedsøkonomi, virksomhedens forskellige livsfaser, opstart af virksomhed, virksomheden i vækstfasen, virksomheden i modningsfasen.

Virksomhedens strategi

- rammer for virksomhedens udvikling, virksomhedens eksterne forhold, virksomhedens interne forhold, opsamling på den strategiske analyse, strategisk intention, strategiudvikling og implementering, strategisk forretningsudvikling.

Økonomiske informationer om virksomheden

- bæredygtig virksomhed, internt regnskab, eksternt regnskab, ikke-finansielle rapporter.

Økonomisk analyse af virksomheden

- nøgletal til analyseformål, analyse af virksomhedens finansielle regnskab.

Analyse af virksomhedens logistiksystem

- virksomheden og forsyningskæden, logistisk effektivitet, logistikkæden.

Planer, budgetter og kontrol i virksomheden

- planlægning og budgetlægning, budgettering og kontrol.

Det valgte kernestof omfatter ét af følgende områder:

Økonomiske beslutninger i virksomheden

- økonomiske beslutninger, prisfastsættelse, udnyttelse af knap kapacitet og investering.

Den internationale virksomhed

- de internationale rammebetingelser, internationale strategier, analyse af outsourcing.

Reklameøkonomi

- reklameplanlægning, reklamebudgettering, reklamens effektivitet.

2.3. Supplerende stof

Eleverne vil ikke kunne opfylde de faglige mål alene ved hjælp af kernestoffet. Det supplerende stof belyser aktuelle problemstillinger omkring virksomheders bæredygtighed.

3. Tilrettelæggelse

3.1. Didaktiske principper

De virksomhedsøkonomiske problemstillinger analyseres ud fra en helhedsorienteret synsvinkel.

Det problembaserede undervisningsprincip har en central plads i tilrettelæggelsen af undervisningen. Gennem undervisningen opbygger eleverne evnen til at handle med indsigt i forhold til forskellige økonomiske problemer. Eleverne opbygger endvidere evnen til at finde løsninger på de økonomiske problemer og formidle løsningerne.

3.2. Arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges med variation og progression i valget af arbejdsformer.

Eleverne opbygger en produktportfolio organiseret omkring kernestofområderne for fagets obligatoriske kernestof og det valgfrie stof. Der er i undervisningens tilrettelæggelse fokus på arbejdet med faglige produkter ud fra virkelighedsnære problemstillinger og cases.

Undervisningen omfatter endvidere arbejde med øvelser ud fra afgrænsede virksomhedsøkonomiske problemer med givne svarmuligheder, opgaver med afgrænsede problemer og flere svarmuligheder og cases med åbne problemstillinger og mange svarmuligheder.

Skriftligt arbejde medtænkes i den daglige undervisning. Eleverne skal udfordres i forhold til genrer såsom registrerende tekster, undersøgende tekster, ræsonnerende tekster og vurderende tekster.

Med henblik på den mundtlige prøve udarbejder den enkelte elev en indholdsfortegnelse over portfolioens produkter. Indholdsfortegnelsen afleveres normalt senest en uge før eksamensperiodens begyndelse.

3.3. It

Undervisningen tilrettelægges under hensyn til, at it indgår som fagligt og pædagogisk værktøj. I forbindelse med case og projektførløb skal eleverne have adgang til elektroniske kommunikationsplatforme og internet.

3.4. Samspil med andre fag

Dele af kernestoffet og det supplerende stof vælges og behandles, så det bidrager til styrkelse af det faglige samspil i studieretningen. Når faget indgår i en *studieretning* sammen med samfundsvidenskabelige fag, skal der lægges vægt på samspil omkring økonomiske problemstillinger. Når faget indgår i en studieretning sammen med matematik, lægges der vægt på samspil omkring de virksomhedsøkonomiske modeller.

4. Evaluering

4.1. Løbende evaluering

Grundlaget for den løbende evaluering er de faglige mål. Gennem individuel vejledning og evaluering opnår eleverne undervejs i det samlede forløb en klar opfattelse af niveauet for og udviklingen i det faglige standpunkt, herunder inddrages aktiviteter, som stimulerer den individuelle og fælles refleksion over udbyttet af undervisningen. Elevens produktportfolio anvendes i den løbende evaluering, dels som dokumentation for opnåede resultater og dels som udgangspunkt for elevens refleksion.

4.2 Prøveformer

Der afholdes en centralt stillet skriftlig prøve og en mundtlig prøve.

Den skriftlige prøve

Grundlaget for den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fire timer.

Den mundtlige prøve

Grundlaget for den mundtlige prøve er eksaminandens produktportfolio fra undervisningen, jf. pkt. 3.2. Før prøven sendes eksaminandernes indholdsfortegnelser til censor.

Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der er ingen forberedelsestid.

Ved prøvens begyndelse trækker eksaminanden et af fagets syv kernestofområder. Eksaminationen er herefter todelt.

Den ene del består af eksaminandens præsentation af sin produktportfolio og et selvvalgt produkt inden for det trukne kernestofområde suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Den anden del former sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator med udgangspunkt i eksaminandens produktportfolio. Eksaminationstiden fordeles ligeligt mellem de to dele.

4.3. Bedømmelseskriterier

Ved bedømmelsen af eksaminandens præstation ved den skriftlige og den mundtlige prøve vurderes det, i hvor høj grad eksaminanden er i stand til at opfylde fagets mål, som de er angivet i pkt. 2.1. Ved den mundtlige prøve lægges der herunder vægt på eksaminandens evne til at udvælge, anvende og formidle viden på baggrund af portfolioen.

Ved både den skriftlige og den mundtlige prøve gives der én samlet karakter ud fra en helhedsvurdering. Ved den mundtlige prøve sker bedømmelsen på baggrund af den mundtlige præstation.