



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

Fra 1. januar 2025 er både færdigheds- og vidensområder og færdigheds- og vidensmål vejledende. Fagenes formål, kompetenceområder, kompetencemål, opmærksomhedspunkter i dansk, matematik og børnehaveklassen og kanonlister er fortsat bindende. Fælles Mål, faghæfter, læseplaner og undervisningsvejledninger er ikke opdaterede ift. de nye regler. De gældende Fælles Mål kan findes i Fælles Mål-bekendtgørelserne for folkeskolens fag og emner samt børnehaveklassen.

Fra 1. august 2025 er der ikke længere krav om at udarbejde læseplaner i folkeskolen. Børne- og Undervisningsministeriets vejledende læseplaner kan fortsat bruges af de skoler, der ønsker det.



Medier (valgfag) Fælles Mål

2019

Indhold

1	Fagets formål	3
2	Fælles Mål	4
	Kompetencemål	4
	Fælles Mål efter klassetrin	
	Efter 7./8./9. klasse trin	5

1 Fagets formål

Eleverne skal i faget medier udvikle kompetencer til at kunne producere og analysere sociale og personlige medieudtryk, herunder digitale billeder.

Stk. 2. Eleverne skal gennem arbejde med egenproduktion og aktuelle medieproduktioner opnå indsigt i formidling både som producent, bruger og deltager.

Stk. 3. I medier skal eleverne opnå forståelse af tidssvarende mediers betydning i et kulturelt perspektiv med henblik på at styrke deres handlemuligheder i og uden for skolen.

2 Fælles Mål

Kompetencemål

Kompetenceområde	Efter 7./8./9. klasses trin
Medieproduktion	Eleven kan kommunikere med digitale medier i egne og fælles produktioner.
Medieanalyse	Eleven kan vurdere medieproduktioner i et kulturelt perspektiv.

Fælles Mål efter klassetrin

Efter 7./8./9. klassetrin

Færdigheds- og vidensområder og -mål												
Kompetenceområde	Kompetencemål	Faser										
Medieproduktion	Eleven kan kommunikere med digitale medier i egne og fælles produktioner.		Produktionsproces		Multimodale virkemidler		Kommunikation		Medieadfærd		Udstyrsbetjening	
		1.	Eleven kan gennemføre et produktionsforløb med udgangspunkt i eget design.	Eleven har viden om kommunikationsforhold i designprocesser.	Eleven kan anvende multimodale virkemidler i medieudtryk.	Eleven har viden om æstetiske formsprog og virkemidler i multimodale medieudtryk.	Eleven kan målrette mediekommunikation.	Eleven har viden om intention og målgruppe for mediekommunikation.	Eleven kan anvende medier i henhold til juridiske og etiske normer.	Eleven har viden om juridiske og etiske normer ved anvendelse af medier.	Eleven kan betjene tidssvarende teknisk udstyr og værktøjer til at optage, redigere og dele medieproduktioner og digitale billeder.	Eleven har viden om tidssvarende teknisk udstyr og software i forhold til medieproduktion og digitale billeder.
Medieanalyse	Eleven kan vurdere medieproduktioner i et kulturelt perspektiv.		Mediegenrer		Medieæstetik		Mediedesign		Mediekultur			
		1.	Eleven kan identificere mediegenrer.	Eleven har viden om genrer inden for trykte medier, sociale medier og massemedier.	Eleven kan skelne mellem virkemidlers æstetiske funktioner i egne og andres produktioner.	Eleven har viden om mediespecifikke virkemidlers æstetiske funktioner.	Eleven kan analysere medieproduktioners opbygning og udtryk.	Eleven har viden om medieproduktioners opbygning.	Eleven kan vurdere betydningen af medier i sociale og kulturelle sammenhænge.	Eleven har viden om mediers samfundsmæssige udvikling og betydning.		

Fra 1. januar 2025 gælder det, at kompetenceområder- og mål er bindende. Færdigheds- og vidensområder og -mål er vejledende.

Medier (valgfag) – Fælles Mål

2019

Design: BGRAPHIC

Denne publikation kan ikke bestilles.
Der henvises til webudgaven.

Publikationen kan hentes på:
www.emu.dk

Børne- og Undervisningsministeriet
Styrelsen for Undervisning og Kvalitet
Frederiksholms Kanal 26
1220 København K



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET

