

15. Informations- og vejledningsindsats, herunder justering af eud-kampagne

9. september 2015

Aftaletekst

2.5.1 Informationsindsatskampagne rettet mod sektoren

”I forbindelse med implementeringen af reformen vil der blive gennemført en landsdækkende informationsindsats målrettet skolerne, vejledere, unge, voksne samt virksomheder om det nye erhvervsuddannelsessystem og dets muligheder for de unge og voksne.”

2.5.2. National kampagne rettet mod eleverne og deres forældre

”Endvidere skal en national kampagne over for de unge og deres forældre synliggøre, at det er attraktivt at tage en erhvervsuddannelse, at der er mulighed for at vælge højere fagniveauer og eux samt øgede videreuddannelsesmuligheder mv.”

Status

Informations- og vejledningsindsats rettet mod sektoren

Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling har i første halvår af 2015 udsendt en række vejledninger og informationsmaterialer til skolerne, vejledere og jobcentre. Det er eksempelvis vejledninger om sammenhængen til beskæftigelsesreformen/kontanthjælpsreformen, euv, grundfag, sommerkurser og optagelsesprøver.

Derudover har ministeriet afviklet en række temamøder, seminarer, konferencer for skoler, faglige udvalg, UU-vejledere m.fl.. Disse arrangementer omhandler bl.a. samspillet til beskæftigelsesreformens uddannelsesløft, realkompetencevurdering, SIP temamøde, vejledning, 10. klasse, den kombinerede ungdomsuddannelse og it-understøttelse. Ministeriets læringskonsulenter har ligeledes understøttet skolerne i deres arbejde med nye grundforløb og hovedforløb.

Ministeriet vil fortsat i efteråret igangsætte en række informations- og vejledningsindsatser, herunder SIP temamøder, temadag om grundfag og en reformkonference.

Ministeriet udsender fortsat et månedligt nyhedsbrev samtidig med, at skolerne kan stille spørgsmål til reformen via ministeriets hjemmeside.

Kampagneaktiviteter

Med aktstykket om en styrket indsats i implementeringen af erhvervsuddannelsesreformen tiltrådt den 7. maj 2015 er der afsat yderligere 4,0 mio. kr. til gennemførelse af en eud-kampagne.

Set i lyset af de behov der har vist sig omkring skolestart justeres anvendelsen i forhold til det tidligere forudsatte. Det justeres til:

- Rollemodelkampagne.
- Mesterlærerkampagne samt evt. kampagne om eux.

- Faktuel pjece om erhvervsuddannelserne til skoler, UU, jobcentre mv. samt evt. udsendelse af pjecen til forældre med børn i udskoling.
- Faktuel pjece om de forberedende forløb for elever, der ikke lever op til adgangskravene. Pjecen beskriver alternative uddannelses tilbud samt forberedende forløb, der kan opkvalificere eleverne fagligt og socialt til eud.

Proces for udmøntning af initiativ

Ministeriet fortsætter vejlednings- og informationsindsatsen, og kampagner igangsættes.