

Fire eksportformer

World Trade Organization (WTO) definerer fire måder, hvorpå ydelser kan udbydes på tværs af grænser. Dette gælder også for uddannelsesydelser.

Eksportform	Beskrivelse	Tilstedeværelse
Grænseoverskridende aktiviteter	Services leveres fra eget til pågældende land, fx via e-learning	Udbyder ikke til stede fysisk i købers land
Forbrug i udlandet	Studerende tager til udlandet for at studere, fx gennem udvekslingsophold	Udbyder ikke til stede fysisk i købers land
Kommerciel tilstedeværelse	Tjeneste leveres inden for købers område med leverandør til stede kommercielt, fx ved etablering af uddannelsescampus i udlandet	Udbyder til stede fysisk i købers land
Fysisk tilstedeværelse af personer	Tjeneste leveres inden for købers område med leverandør til stede som fysisk person, fx eksport af lærerkræfter eller udstationering af pædagogiske konsulenter	Udbyder til stede fysisk i købers land